

友善遊戲評選指標自評表（單機遊戲）

參選資格保證聲明

本公司 _____ 保證報名參選之
「 _____ 」遊戲，符合單機遊戲服務或商品之
相關法令規定及管理辦法，包括但不限於企業資訊之揭露、
級別情節警語之標示、未成年人相關規範及遊戲軟體分級
查詢網資訊登錄作業等項目；若經查有不符者，同意配合
審查單位修正，並依審查單位最終判定為主。

此致

數位遊戲產業自律推動委員會

企業經營者（大章）：

公司負責人（小章）：

中 華 民 國 一 一 三 年 月 日

指標自評加總：共_____分

	指標架構	分項	細項	
一	友善內容 形象 80 分 ----- - 共得 分	A、 遊戲 題材 【 分 】	1、 〔__分〕	傳達價值觀 30 分 須詳細說明關於遊戲題材及整體設計中，反映的正面意義為何、所傳達的價值觀內容為何或在玩遊戲的過程中有無一定程度之特定觀念宣導等性質，秘書處將按業者說明資訊評審給分。
			2、 〔__分〕	具教育性質 30 分 須詳細說明關於遊戲題材及整體設計中，是否含有教育性質的內容、所教授之題材為何、玩遊戲的過程中可以何種方式學習或是否會因接觸本遊戲而受有何種學養的薰陶等性質，秘書處將按業者說明資訊評審給分。
		B、 引導 機制 【 分 】	教學引導 / 新手模式 / 適應性輔助 20 分 對於初次使用該遊戲或使用不久之消費者，業者是否有在遊戲中設計相關指引，如：消費者是否可選擇設定新手模式、在首次進入遊戲是否有教學引導的步驟、各遊戲項目是否皆有規則說明引導或試玩等，或於關卡中設計提示功能等，平衡遊戲挑戰性，提升玩家愉悅感與成就感。秘書處將按業者說明資訊評審給分。	
			(請提供雲端連結或附件)	
二	友善服務 形象 10 分 ----- - 共得 分	客服管道便利性 10 分 為落實完整的產品售後服務及客服機制，使消費者便於聯繫申訴之管道，可考量遊戲中所建立之客服類型及覆答頻率給分，如：有無客服專線、接聽時段為何、有無線上訊息客服、Email、FB 或 LINE 等即時性回覆 App、或有其他客服管道等。		
		(請提供雲端連結或附件)		
三	友善社群 形象 10 分 ----- - 共得 分	參與社群分享 10 分 關於分享之參與，其方式不拘，不論是就遊戲產業之營運、設計、推廣或管理等層面之實務經驗分享，抑或是參與相關產業培育、創新、優化或精進等計畫，對遊戲產業提供一定程度之正向益處及關注；由業者自行詳細描述所參與之項目、內容，秘書處再就業者提供之資訊進行審查。 秘書處以形式審查為主，業者須詳細說明其所為之社群分享相關內容並提供佐證資料（如：網頁連結、證書、新聞稿等）。		
		(請提供雲端連結或附件)		

	指標架構	分項	細項
四	加分事項 45 分 ----- 共 加 分	A、永續發展與回饋活動 【 分 】	公司治理（ESG）貢獻 / 公益活動及捐款等 20 分 針對遊戲開發商及其遊戲產品在環境永續性、社會責任及公司治理等方面的表現進行評估。包括伺服器用量對環境的影響、企業是否推動永續發展目標（如淨零排放）、遊戲開發過程中的社會責任實踐（如員工福利、社會貢獻），以及公司治理的透明度與公平性。 對公益活動之參與方式、頻率及有無捐款（無金額限制）等，如：每季/每半年/每年參與幾次、捐款證明或其他參與證明等；此處亦可將「廣義的公益行為」納入考量，如：特殊族群關懷、慈善機構義工、罕見病患基金會捐款等，用以凸顯業者在企業社會責任上之表現；或在遊戲中回饋玩家寶物或由業者提撥部分金額捐給公益團體等。 <u>本加分項目僅限於當年度在我國辦理的公益活動，且一活動僅得做為一參選遊戲之加分項目，不得用於多款同業者參選之遊戲。</u> 秘書處以形式審查為主，業者須詳細說明其所為之回饋或公益行為相關內容並提供佐證資料（如：網頁連結、證書、新聞稿等）。
			(請提供雲端連結或附件)
		B、輔助機制 【 分 】	Assistant Ability 20 分 遊戲設計中含有視覺、聽覺、肢體等輔助之設計，如色盲友善、聽力輔助等。
			(請提供雲端連結或附件)
		C、性別平等 【 分 】	尊重多元性別差異 加 5 分 企業經營者於企業內或遊戲中引導尊重多元性別差異，消除性別歧視，促進各領域營造性別友善環境。
			(請提供雲端連結或附件)
	分數計算公式	〔(友善內容形象+友善服務形象+友善社群形象)x80%+加分事項 x20%〕	