

# 一、業者登入作業



- 1.進入「數位娛樂軟體分級查詢網」：<https://www.gamerating.org.tw/>
- 2.點選網站右上角「登入」(圖1-1)，並選擇「業者」(圖1-2)。



※圖1-1



※圖1-2



# 一、業者登入作業



3.登入流程請參圖1-3。



※圖1-3

# 一、業者登入作業



## 4.新用戶請填寫資料註冊。(圖1-4)

4.1點選「新用戶註冊」將進到「個資保護聲明」頁面，請確認內容後勾選同意與否，並點選「確認」。(圖1-5)

4.2接著進入會員資料填寫，請依實際情形詳實填寫對應內容。(圖1-6)

4.3確認資料填寫無誤後，即可確認送出。

※圖1-4

※圖1-5

※圖1-6

## 二、遊戲軟體登錄



- 1.登入帳號後，至「遊戲軟體登載」新增所有營運中遊戲資料。(圖2-1)
- 2.遊戲資料詳實填妥，送出即完成遊戲登錄作業。(圖2-2)
- 3.如操作上有碰到任何問題，請聯繫承辦單位。

聯繫方式：電話(02)2579-1352，信箱[gameservice@gamerating.org.tw](mailto:gameservice@gamerating.org.tw)。

業者登入

用戶資料 遊戲軟體登載 實境體感場域暨所屬軟體登載 登出

顯示 登載中 關鍵字 搜尋 新增 +

※圖2-1

業者登入

用戶資料 遊戲軟體登載 實境體感場域暨所屬軟體登載 登出

遊戲軟體資料 新增

\*為必填欄位

遊戲軟體基本資訊

\* 產品名稱(中文) 請填寫遊戲上市後中文名稱

\* 產品名稱(原文) 請填寫正確遊戲原文名稱

※圖2-2





### 三、資訊揭露義務



1.依據《遊戲軟體分級管理辦法》規定，遊戲上市前應標示分級資訊(級別、情節、警語、安全須知)，並將相關資訊登錄於中央目的事業主管機關之資料。分級資訊詳細說明請參附件一。

詳細辦法請參網址：<https://reurl.cc/8y24Dg>

2.遊戲分級標示範例，請參圖3-1之「官網」、「Facebook粉絲專頁」、「場域」與圖3-2及圖3-3。



#### 官網

請至遊戲官網下方標示分級、情節、警語等文字說明。



#### Facebook粉絲專頁

請至FB→關於→詳細說明→增加分級情節、警語等文字說明。



#### Google Play商店、App Store

遊戲介紹內容→增加情節、警語等文字說明。



#### 遊戲產包

關於產包正面標示遊戲級別；背面標示情節、警語。



#### 場域

級別、情節、警語須以中文標示於櫃檯、售票處等消費者得選擇適齡遊戲消費前之明顯處。



※圖3-1



※圖3-2



※圖3-3

### 三、資訊揭露義務



- 3.如有辨識遊戲分級之疑義，可使用數位娛樂軟體分級查詢網建置之「分級級別評量」系統進行評量作業。系統位置請參圖3-4。
- 4.評量結果為使用者勾選特定情節後所產出，相關警語請依實際情形調整內容。（圖3-5）

The screenshot shows the website's navigation bar with links like '關於我們', '法規政策專區', '檢舉專區', '業者專區', '地方政府', and '下載專區'. The '業者專區' dropdown menu is open, highlighting '分級級別評量'. The main content area is titled '分級級別評量' and contains three sections: 1. Purpose (目的), 2. Evaluation Test Explanation (評量測試說明), and 3. Game Rating Label Example (遊戲分級標示範例). A red box highlights the '開始分級級別評量' button at the bottom.

※圖4-4



#### 評量結果

因遊戲內容涉及「暴力」、「恐怖」，故建議應列級別為「輔導15歲級」。

#### 情節敘述說明

#### 遊戲警語：

- 注意使用時間，避免沉迷於遊戲
- 若有以購買遊戲點數（卡）、虛擬遊戲幣或虛擬寶物作為付費方式者，應標示其付費內容及金額、遊戲部分內容或服務需另行支付其他費用，或其他類似警語

※圖4-5



★本說明僅針對分級資訊解釋，其他規範詳參《遊戲軟體分級管理辦法》。

## 【級別】：

遊戲軟體依其內容分為**五級**——普級、護級、輔十二級、輔十五級、限制級。未能標示分級標識處（如Facebook說明欄），請以「文字」敘述其級別。請參圖附1-1。



## 【情節】：

以下情節用字為**法定用語**，切勿逕行修改字詞。

九大情節——性、暴力、恐怖、菸酒、毒品、不當言語、反社會性、棋牌益智、戀愛交友。

## 【警語】：

應於遊戲軟體產品包裝及遊戲軟體說明、下載或起始網頁依實際遊戲情形以**中文明顯標示**下列警語：

- 一、注意使用時間、避免沉迷、遊戲虛擬情節勿模仿或其他類似警語。
- 二、以棋奕類、牌類及益智娛樂類為遊戲主要情節者，應標示不得利用遊戲賭博、從事違反法令或其他類似行為之警語。
- 三、以購買遊戲點數（卡）、虛擬遊戲幣或虛擬寶物作為付費方式者，應標示其付費內容及金額、遊戲部分內容或服務需另行支付其他費用，或其他類似警語。
- 四、限級遊戲軟體應標示滿十八歲之人始得購買或使用之警語。



※圖附1-1





★本說明僅針對分級資訊解釋，其他規範詳參《遊戲軟體分級管理辦法》。

### ×常見錯誤：

一、誤將「遊戲類型」作為「遊戲情節」。

「遊戲類型」舉凡角色扮演、射擊、競速……等，請參下圖說明。



級別(必須標示)

情節(必須標示)

類型(非必要標示)

二、勿自行繪製分級標識。

請使用法定版本分級標識。

四色(CMYK)組



M100%+Y100%



M65%+Y100%



M20%+Y100%



C100%



C65%+Y100

PANTONE組



PANTONE 186C



PANTONE Orange 021C



PANTONE 116C



PANTONE 639C



PANTONE 361C





★本說明僅針對標示義務說明，實際操作界面請依平台端顯示為主。

請於開發者帳號登錄遊戲資料時，於「其它分級機構」選填「Computer Software Rating Regulation Taiwan」。

### 其它分級機構 選填

如果您有從正式的分級委員會獲得的評級，請選擇以下其中一個實體，並輸入您的分級資訊。

備註：輸入的分級資訊必須為從相關實體獲得的分級類別。

- ☐ ESRB North America
- ☐ PEGI Europe
- ☐ BBFC United Kingdom
- ☐ USK Germany
- ☐ OFLC AU Australia
- ☐ OFLC NZ New Zealand
- ☐ CERO Japan
- ☐ KGRB Game Rating Board Korea
- ☐ DEJUS Department of Justice, Rating, Titles and Qualification Brazil
- ☐ Media Development Authority Singapore
- ☐ Film and Publication Board South Africa
- ☒ Computer Software Rating Regulation Taiwan
- ☐ Content Rating Law Russia
- ☐ AGCOM Italy

選擇適切的分級。

☒ **Computer Software Rating Regulation** Taiwan

級別：

內容描述：

限制：

▼

Restrict 18+

Counsel 15+

Counsel 12+

Protect 6+

General

☐ 顯示年齡管制並限制為  歲以上